



reformiert.

**Empfänger:innenbefragung
reformiert. 2025**

Juli 2025 | Adligenswil

DemoSCOPE 

Studiendesign

Empfänger:innenbefragung reformiert. 2025



Universum / Zielgruppe

Alle Mitglieder der evangelisch-reformierten Landeskirche der Region Zürich sowie des Aargaus und Graubünden.



Befragungszeitraum

Donnerstag, 12. Juni bis Freitag, 4. Juli 2025



Stichprobengrösse

1'002 Interviews
quotiert nach Geschlecht und Alter, mit gewichteter repräsentativer Verteilung gemäss Evangelisch-Reformierten



Erhebungsmethode

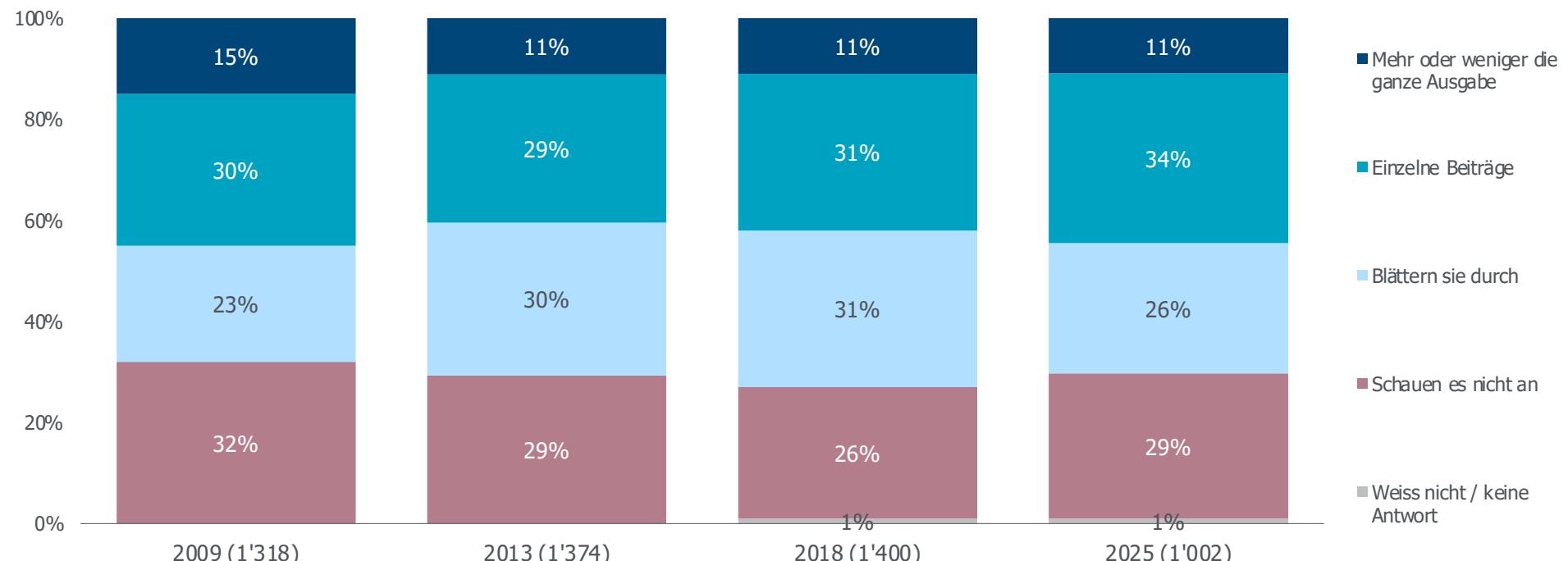
Mixed-Mode
Online-Interviews (CAWI) und telefonische Interviews (CATI)



Nutzung *reformiert.*

- F1 Sie finden die Zeitung *reformiert.* jeden Monat in Ihrem Briefkasten. Die Zeitung richtet sich in erster Linie an reformierte Personen und behandelt ganz unterschiedliche Themen. – Wie nutzen Sie persönlich normalerweise *reformiert?* Ich lese ...

FILTER: ALLE



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

3 | Empfänger:innenbefragung reformiert. 2025

DemoSCOPE

Nutzung *reformiert.* gruppenspezifisch

F1 Sie finden die Zeitung *reformiert.* jeden Monat in Ihrem Briefkasten. Die Zeitung richtet sich in erster Linie an reformierte Personen und behandelt ganz unterschiedliche Themen. – Wie nutzen Sie persönlich normalerweise *reformiert?* Ich lese ...

FILTER: ALLE

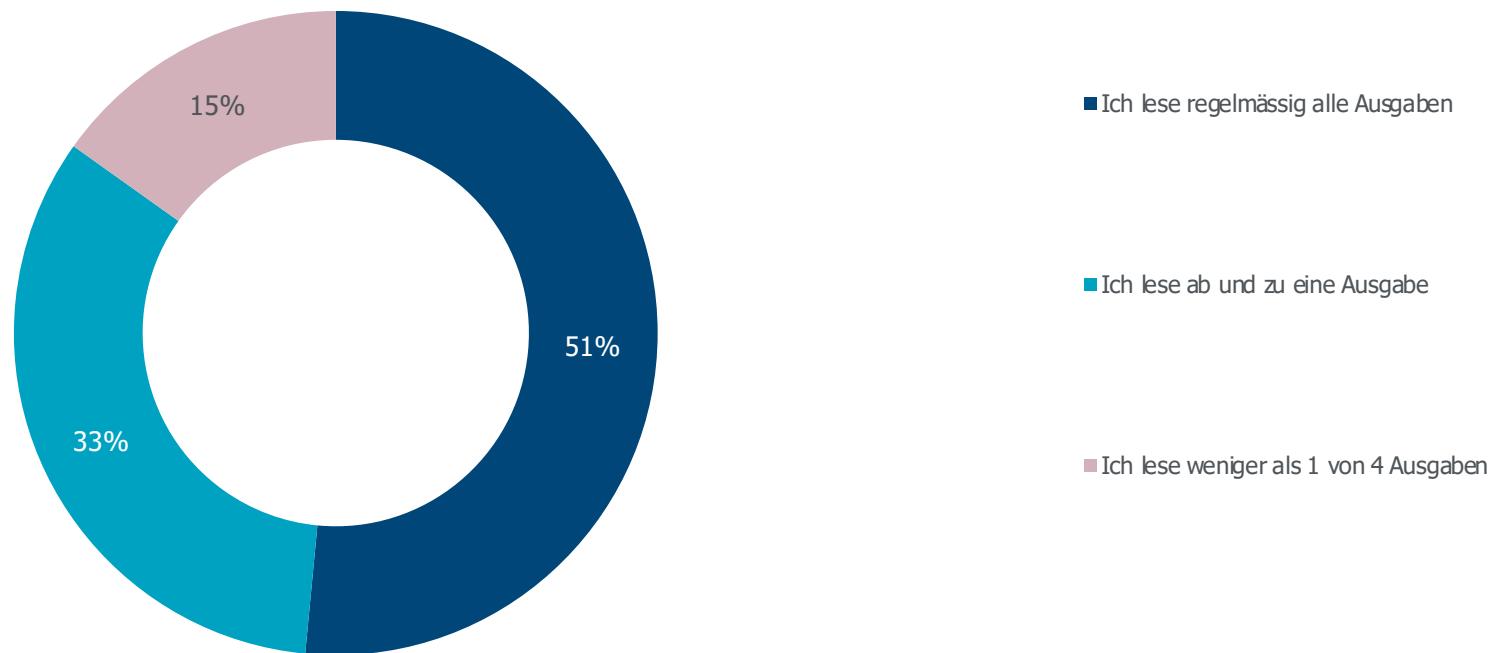
	Alter			Geschlecht		Ausbildung			Kirchen-verbundenheit	
	15 - 34 Jahre	35 - 54 Jahre	55 - 99 Jahre	Mann	Frau	Tief	Mittel	Hoch	eng	nicht eng
Basis	221	267	514	470	531	38	401	540	390	563
Mehr oder weniger die ganze Ausgabe	3%	5%	17%	6%	15%	14%	12%	10%	20%	5%
Einzelne Beiträge	21%	27%	43%	32%	35%	56%	34%	32%	46%	25%
Blättern sie durch	26%	33%	23%	29%	24%	8%	27%	27%	26%	27%
Schauen es nicht an	49%	35%	17%	32%	26%	19%	26%	31%	8%	43%
Weiss nicht / keine Antwort	1%	--	--	--	1%	3%	1%	--	--	1%

■ signifikante Abweichung

Anzahl genutzter Ausgaben

F5 Wie viele von vier aufeinanderfolgenden Ausgaben von *reformiert.* lesen oder blättern Sie normalerweise durch?
Sind das...

FILTER: WENN MINDESTENS DURCHBLÄTTERT (CODE 1-3 IN FRAGE 1)



Basis: 708 Befragte

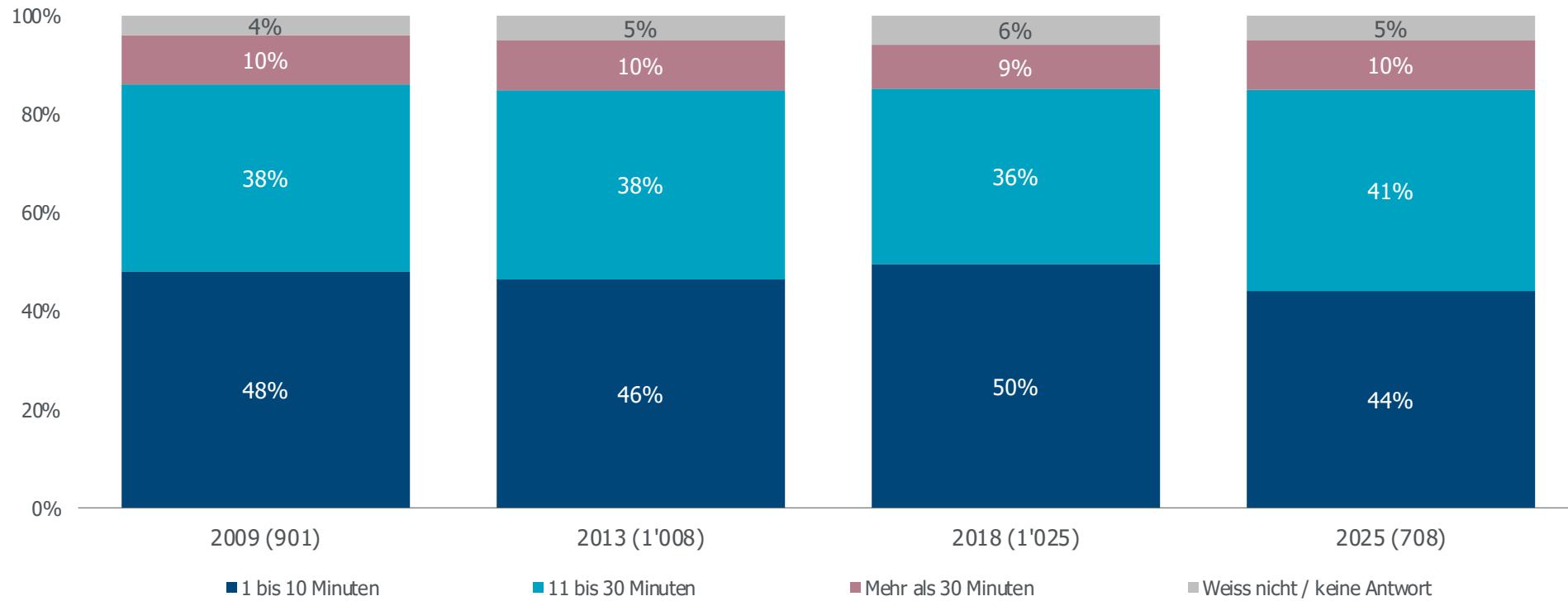
5 | Empfänger:innenbefragung reformiert. 2025

DemoSCOPE

Lesedauer

F6 Wie lange lesen oder blättern Sie normalerweise in einer Ausgabe von *reformiert.*?

FILTER: WENN MINDESTENS DURCHBLÄTTERT (CODE 1-3 IN FRAGE 1)

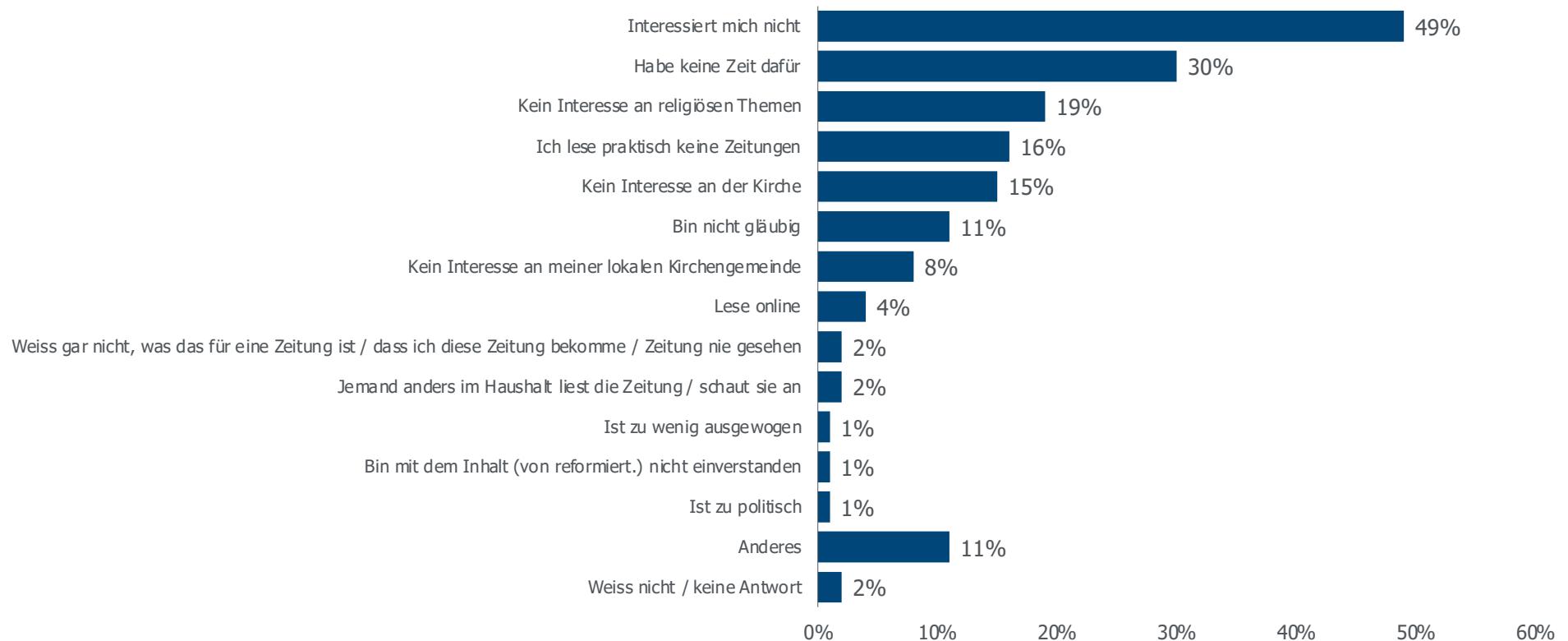


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Grund für Nicht-Nutzung 1

F2 Weshalb schauen Sie *reformiert*. nicht an?

FILTER: WENN NIE ANSCHAUT (CODE 4, 98,99 IN FRAGE 1)

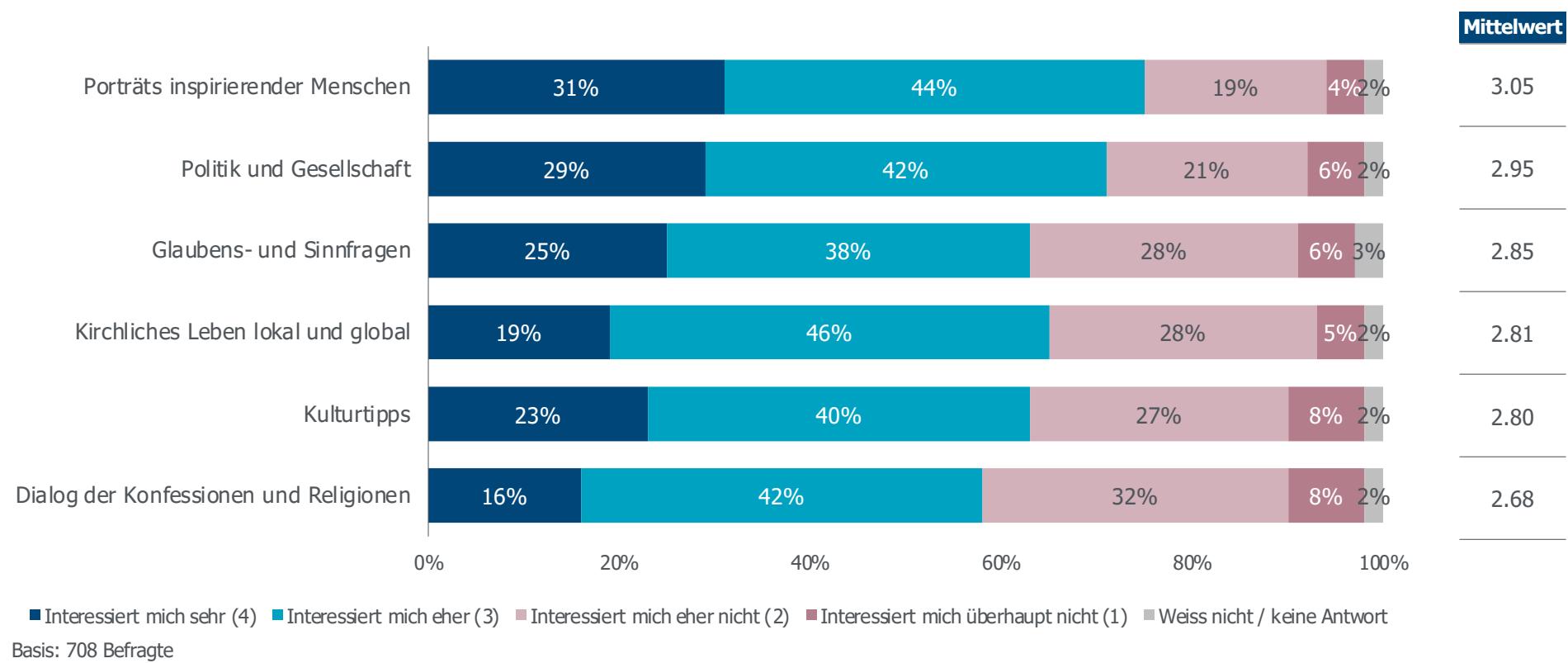


Basis: 294 Befragte

Welche Themen interessieren Sie?

F9 Welche der folgenden Themen in *reformiert.* interessieren Sie?

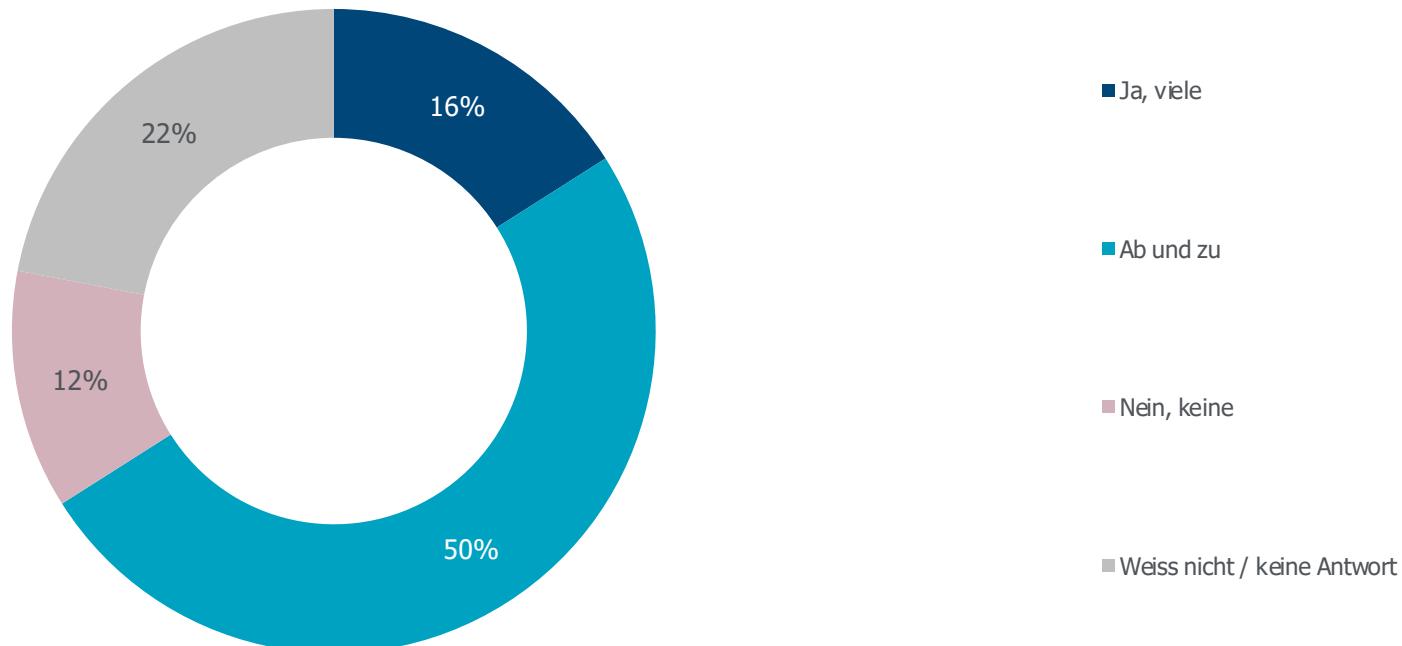
FILTER: WENN MINDESTENS DURCHBLÄTTERT (CODE 1-3 IN FRAGE 1)



Exklusivität

F9a Gibt es Inhalte bei *reformiert.*, die Sie nur dort und sonst nirgends finden?

FILTER: WENN MINDESTENS DURCHBLÄTTERT (CODE 1-3 IN FRAGE 1)



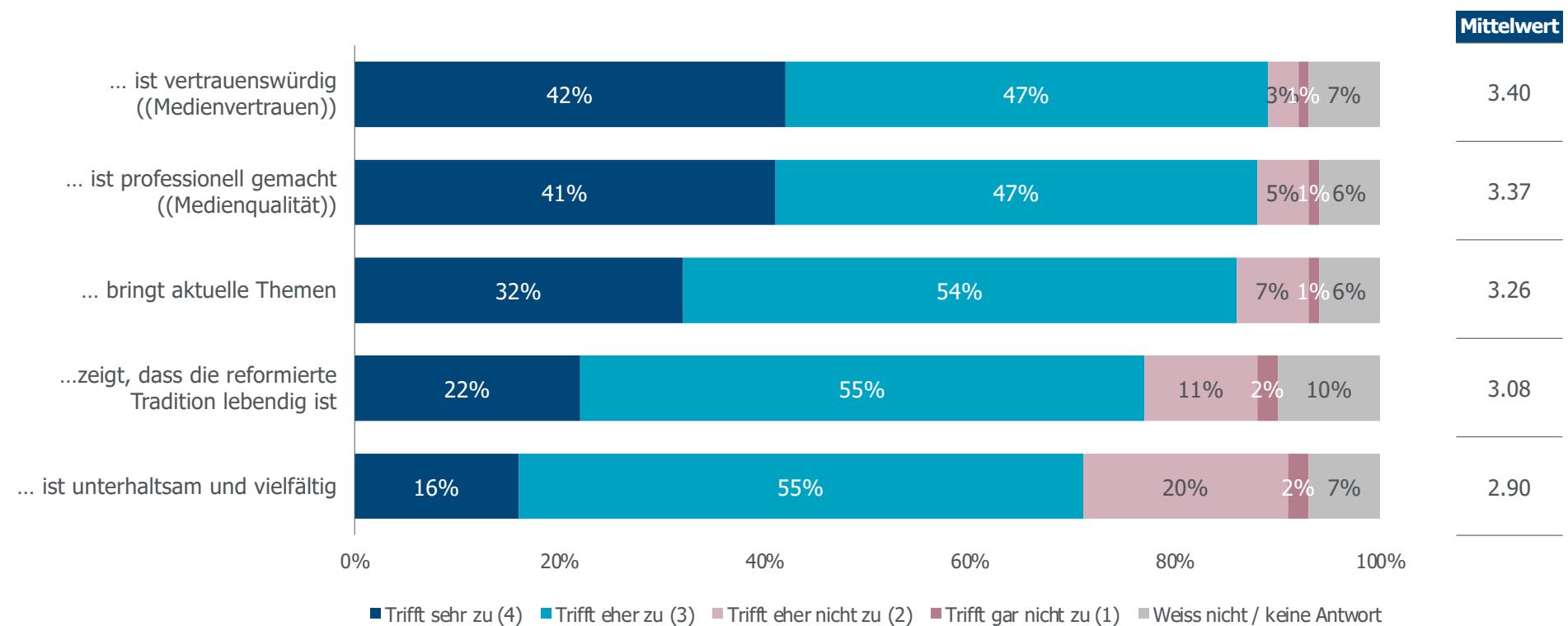
Basis: 708 Befragte

9 | Empfänger:innenbefragung reformiert. 2025

Eigenschaften

F11 Inwiefern finden Sie die nachfolgenden Aussagen für *reformiert*, sehr zutreffend, eher zutreffend, eher nicht zutreffend, gar nicht zutreffend? Sie? Die Zeitung *reformiert*....

FILTER: WENN MINDESTENS DURCHBLÄTTERT (CODE 1-3 IN FRAGE 1)

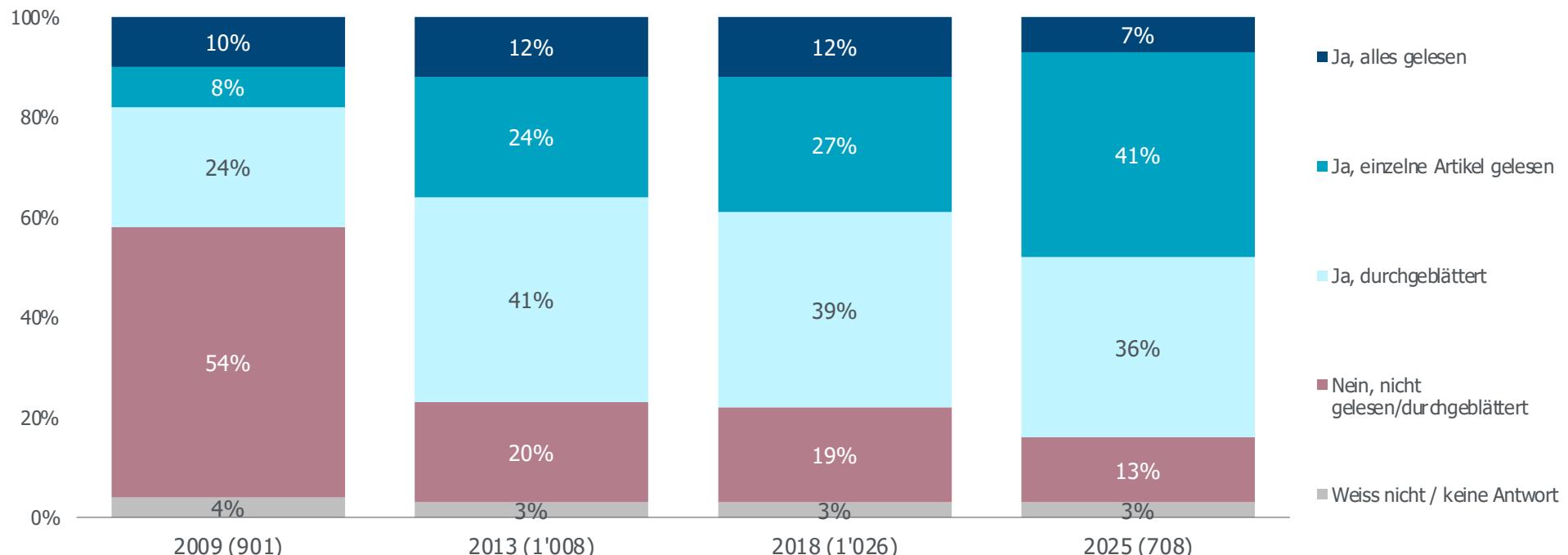


Basis: 708 Befragte

Nutzung Dossier

F16 In der Mitte der Zeitung *reformiert*, ist jeweils das Dossier, in welchem im Umfang von 4 Seiten jeweils ein spezifisches Thema behandelt wird. Haben Sie das aktuelle oder früher erschienene Dossiers jeweils gelesen/durchgeblättert oder nicht?

FILTER: WENN MINDESTENS DURCHBLÄTTERT (CODE 1-3 IN FRAGE 1)



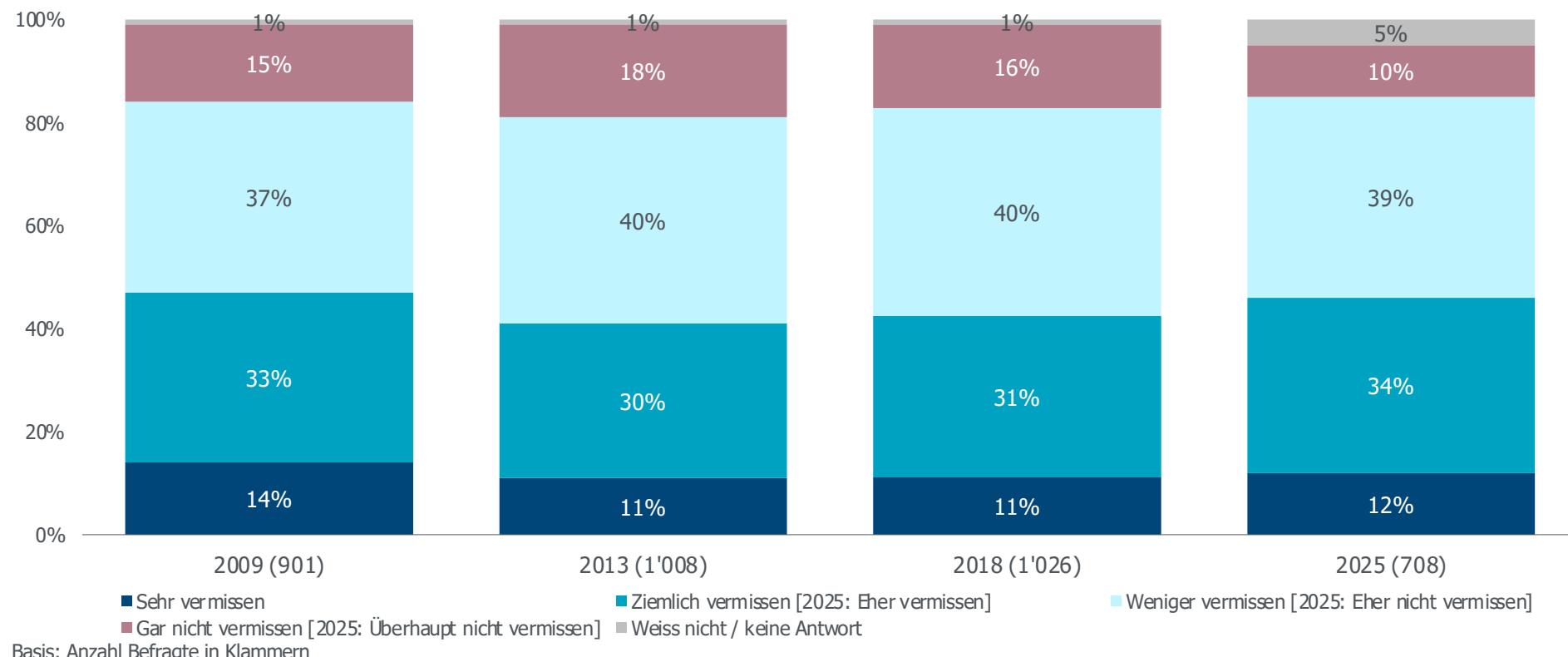
Basis: Anzahl Befragte in Klammern

11 | Empfänger:innenbefragung reformiert. 2025

Verbundenheit

F18 Stellen Sie sich vor, es gäbe **reformiert** nicht mehr. Würden Sie die Zeitung...

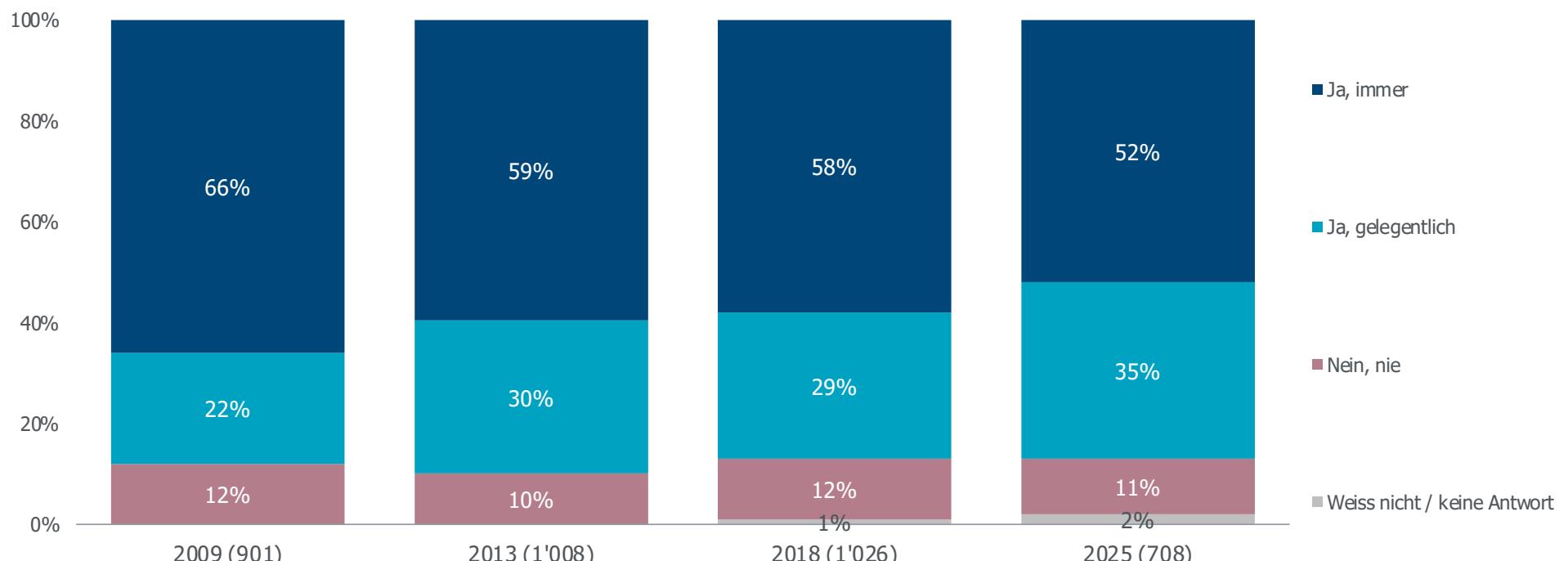
FILTER: WENN MINDESTENS DURCHBLÄTTERT (CODE 1-3 IN FRAGE 1)



Beachtung Leser

F13 Die Informationen aus Ihrer Kirchgemeinde [liegen jeweils der Zeitung bei] ODER [sind jeweils in einem zweiten Zeitungsbund publiziert.] Schauen Sie diese Gemeindebeilage / Gemeindeseiten jeweils an?

FILTER: WENN MINDESTENS DURCHBLÄTTERT (CODE 1-3 IN FRAGE 1)



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

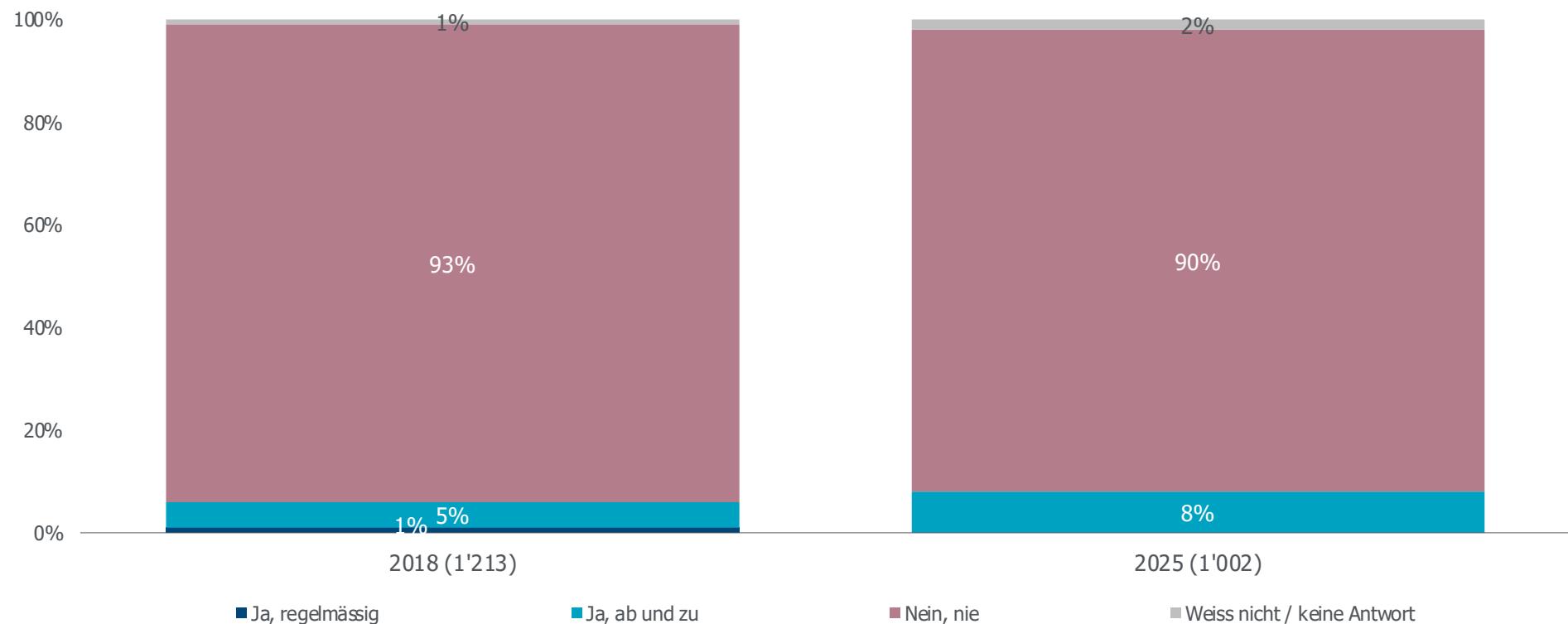
13 | Empfänger:innenbefragung reformiert. 2025

DemoSCOPE

Nutzung reformiert.info

F19a Auf der Internetseite von reformiert. finden Sie die aktuellen Artikel online, sämtliche Ausgaben von reformiert als E-Paper sowie weitere Informationen zu reformiert. Besuchen Sie die Internetseite www.reformiert.info?

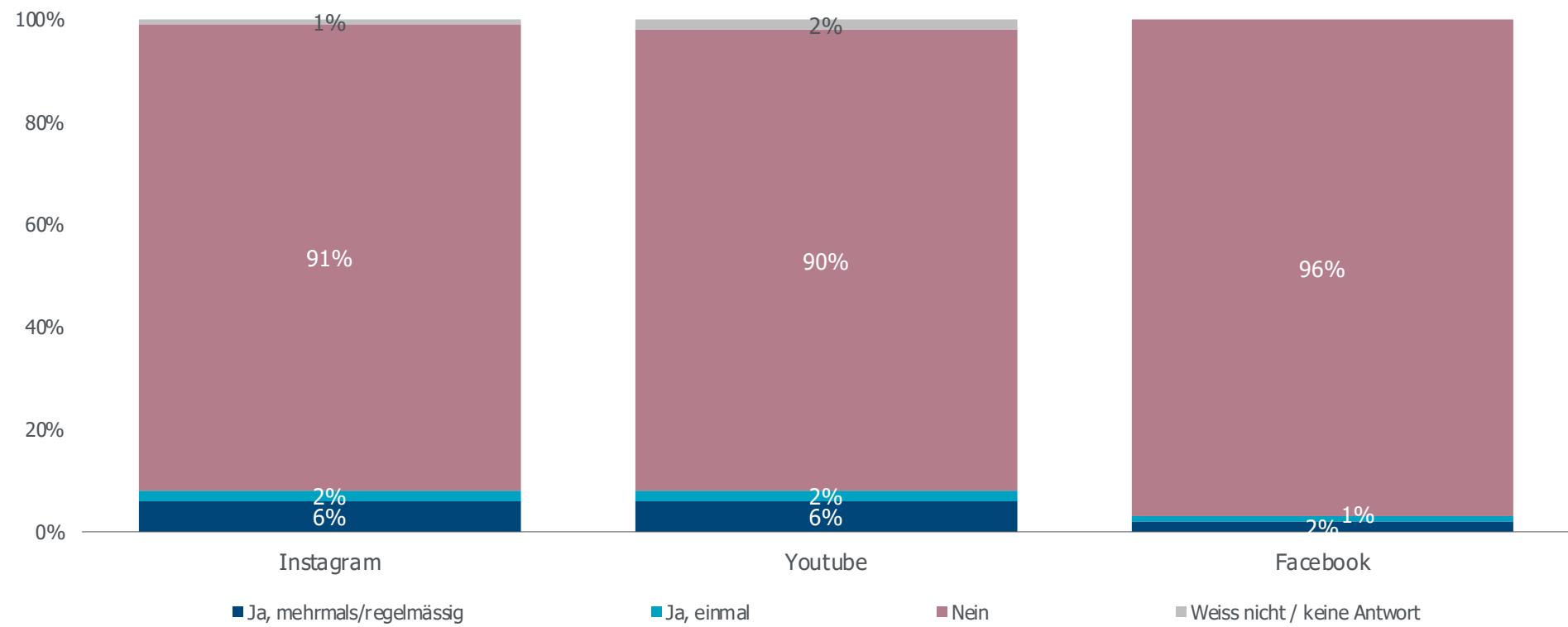
FILTER: ALLE / FILTER (2018): WENN INTERNET MINDESTENS AB UND ZU NUTZT



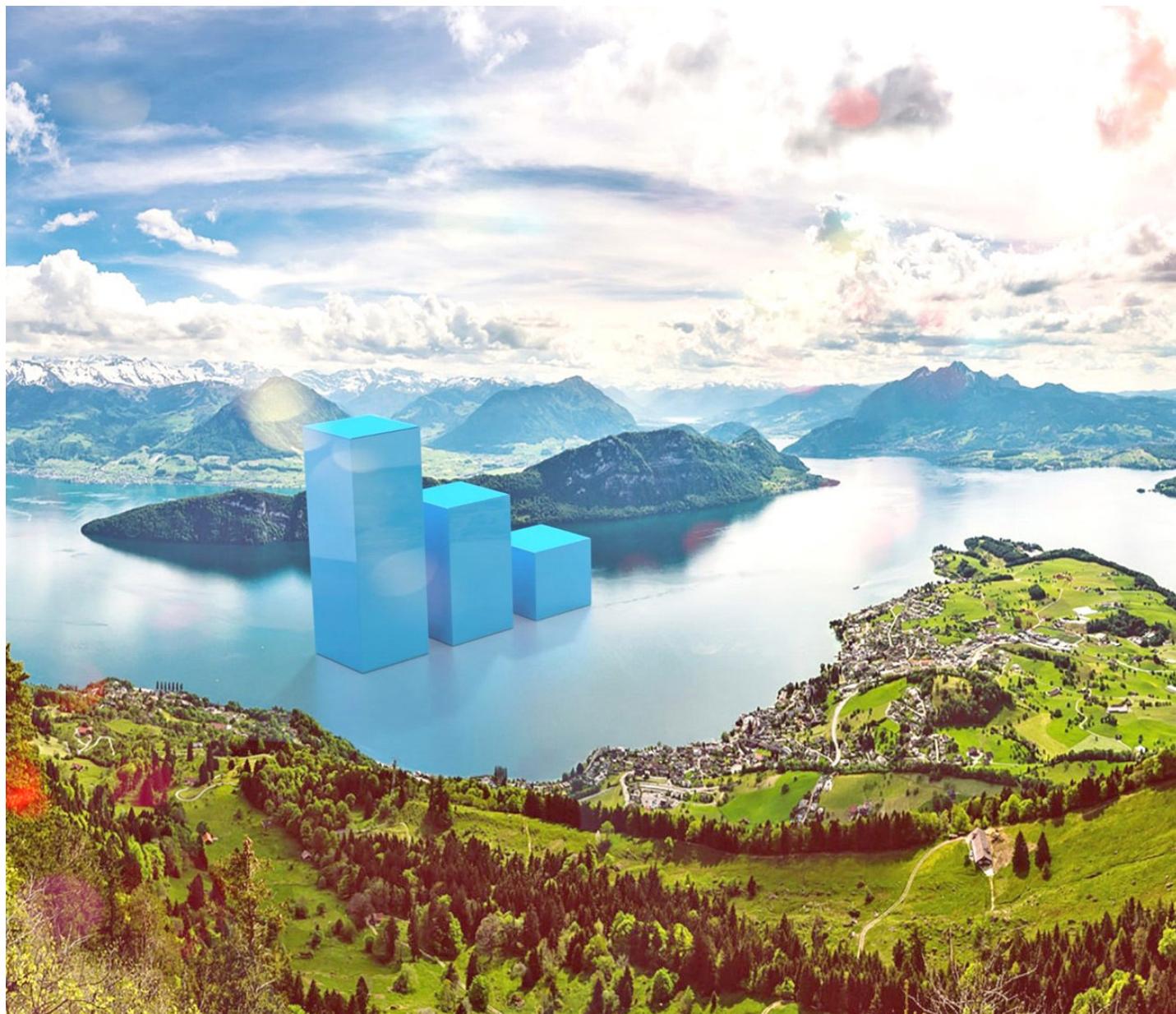
Nutzung Facebook/Instagram/Youtube reformiert. 1

F22 Haben Sie schon einmal die folgenden Online-Kanäle von *reformiert.* genutzt?

FILTER: WENN FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE NUTZT (FRAGE 21, CODE 1, 3, 4)



Basis: 544 Befragte



Hauptsitz Adligenswil

Demo SCOPE AG
Klusenstrasse 17
6043 Adligenswil

T 0041 41 375 40 00
E demoscope@demoscope.ch

Standort Fribourg

Demo SCOPE Fribourg
Route Sainte-Thérèse 2E
1700 Fribourg

T 0041 26 555 05 00
E demoscope@demoscope.ch

DemoSCOPE 